

Corporate Design Manual  
*Landessportbund Bremen*

Rieke Helmers  
34505

# Inhaltsverzeichnis

Einführung - 3
Das Logo - 4
Konstruktionsprinzipien - 7
Schutzräume - 9
Farben - 10
Typografie - 11
No-Gos - 13
Anwendungsbeispiele - 15

## Einführung

*„Der Landessportbund (LSB) Bremen ist als Dachverband von 430 Bremer und Bremerhavener Sportvereinen und 50 Sportfachverbänden der Ansprechpartner des Sports im Lande Bremen. Mit rund 160.000 Mitgliedern ist er nach wie vor die größte Personenvereinigung im Zwei-Städte-Staat.“* (Zitat, Website d. LSB Bremen, [www.lsb-bremen.de](http://www.lsb-bremen.de))

Nun hat der Landessportbund Bremen beschlossen, das eigene äußere Erscheinungsbild zu erneuern, um auch weiterhin als größte Personenvereinigung des Landes Bremen präsent zu sein. Die neue Corporate Identity wirkt sowohl seriös und modern, so dass der Landessportbund in der Politik und in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird, als auch frisch, bunt und lebendig um als Repräsentant der Sportgemeinschaft zu sagen: „Wir sind so bunt und sportlich wie all unsere Mitglieder“.

Auf den nächsten Seiten wird das neue Corporate

Design vorgestellt. Neben Infos zum neuen Logo werden auch Vorgaben festgehalten, wie dieses anzuwenden ist, welche Schriften wann in welchem Schnitt und in welcher Größe verwendet werden und wie Medien wie Briefbogen, Visitenkarte oder Präsentationen zukünftig aussehen werden. Des Weiteren wird die Verwendung von Farbe festgelegt und auf den letzten Seiten werden das Logo und die Gestaltungsmerkmale noch einmal anschaulich angewandt präsentiert.

Viel Vergnügen!

## Das Logo

Das Logo wird in zwei Teile untergliedert: Das Hauptlogo sowie die Erweiterung.

Es handelt sich um ein modulares, variables System. Die Erweiterung kommt immer dann zum Einsatz, wenn der Landessportbund Bremen eine Abteilung hervorheben möchte. Beispiele hierfür wären die Abteilungen „Bremer Sport Jugend“, „Sportabzeichen“ oder auch „Integration durch Sport“. Da es sich bei dem Logo um ein variables Modell handelt, gibt es sehr viele verschiedene Möglichkeiten, das Hauptlogo und die Erweiterung miteinander zu kombinieren.

Das Hauptlogo besteht aus einem abgerundeten Quadrat mit einer kleineren, abgerundeten quadratischen Aussparung in der unteren rechten Ecke.

Ergänzt wird das Logo durch einen weißen Schriftzug, der oben links im Quadrat positioniert ist.



← Das Hauptlogo in der Farbausführung „blau“

## Das Logo

landes  
sport  
bund  
bremen

bremer  
sport  
jugend

Die Erweiterung besteht ebenfalls aus einem abgerundeten Quadrat mit einem weißen Schriftzug. Allerdings befindet sich der Schriftzug in der unteren rechten Ecke der Erweiterung.

Wird das Hauptlogo durch eine Erweiterung ergänzt, wird die Aussparung in der unteren rechten Ecke des Hauptlogos entfernt.

Stattdessen überlappt die Erweiterung nun das Hauptlogo. Die Überlappung kann frei erfolgen, solange die Schutzräume der jeweiligen Bestandteile nicht verletzt werden (genauer hierzu auf Seite 7 f.).

Die Überlappung der beiden Bestandteile wird durch eine Mischung der beiden verwendeten Farben deutlich gekennzeichnet.

Die Größe der Erweiterung in Bezug auf das Hauptlogo ist ebenfalls variabel. So kann die Erweiterung größer, kleiner oder auch genau so groß wie das Hauptlogo sein. Durch diese Varianz entsteht die Möglichkeit, die Wichtigkeit der Abteilung in den Vor- oder Hintergrund zu stellen.

Wird das Logo beispielsweise in Zusammenhang mit einem Event genutzt, das hauptsächlich durch die Bremer Sportjugend ausgerichtet wird, so kann die Erweiterung in diesem Fall größer als das Hauptlogo sein.

← Das Logo inklusive Erweiterung in den Farbvarianten „blau“ und „türkis“

Das Logo



↑ Die Erweiterung ist kleiner als das Hauptlogo.  
Farbvarianten „blau“ + „violett“.

← Die Erweiterung ist größer als das Hauptlogo.  
Farbvarianten „blau“ + „orange“.

## Konstruktionsprinzipien

Die Größe der Schrift sowie die Schutzräume des Hauptlogos richten sich nach der Größe des Quadrats.

Das Hauptlogo ist  $10x$  breit und hoch.  $1x$  entspricht daher  $1/10$  der Gesamtbreite.

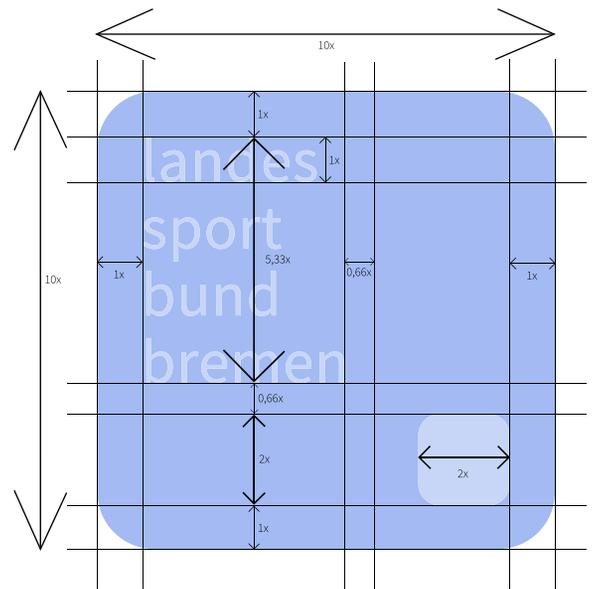
An allen vier Seiten des Quadrats befindet sich ein innerer Schutzraum mit einer Größe von  $1x$ .

Der komplette Schriftzug hat eine Gesamthöhe von  $5,33x$ .

Die Schriftgröße beträgt  $1x$  (in px).

An der rechten und der unteren Seite des Schriftzuges besteht ein Schutzraum von  $0,66x$ .

Die Ausparung in der unteren rechten Ecke hat eine Breite sowie Höhe von  $2x$ .

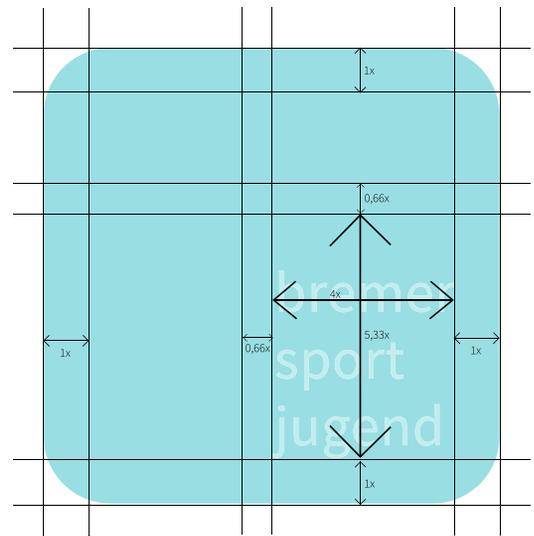
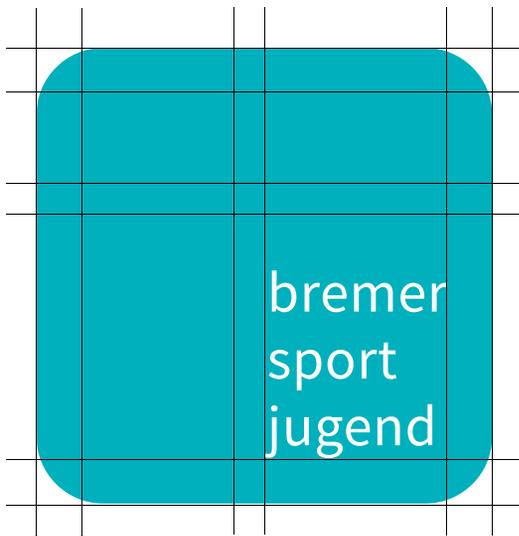


## Konstruktionsprinzipien

Die Erweiterung verfügt über ähnliche Schutzräume wie das Hauptlogo. Die Erweiterung ist  $10x$  breit und hoch.  $1x$  entspricht daher wieder  $1/10$  der Gesamtbreite. Wie auch beim Hauptlogo befindet sich ein innerer Schutzraum mit einer Größe von  $1x$  an allen vier Seiten des Quadrats.

In der Erweiterung gibt es einen vorgesehenen Bereich für den Schriftzug. Dieser hat eine maximale Höhe von  $5,33x$  und eine feste Breite von  $4x$ . Die Breite des Schriftzuges von  $4x$  darf weder über- noch unterschritten werden. Die Schriftgröße wird dementsprechend angepasst. An der linken und oberen Seite des Schriftzuges besteht ein Schutzraum von  $0,66x$ .

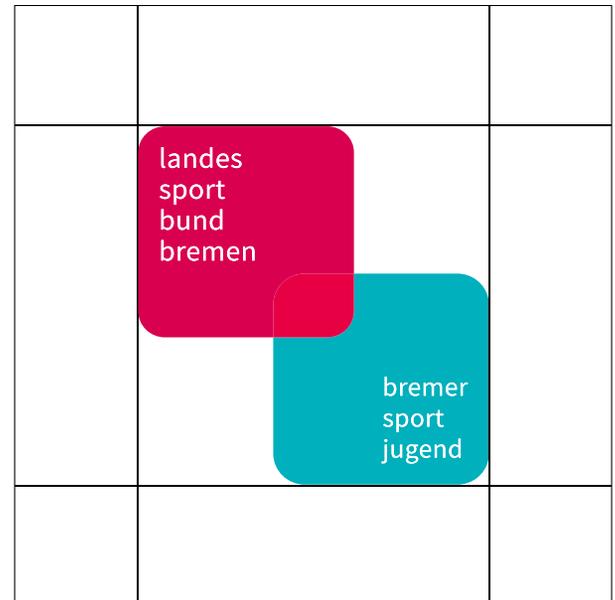
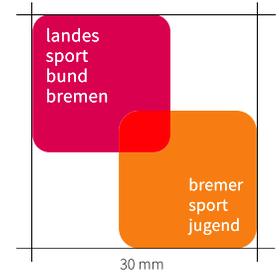
In der Kombination von Hauptlogo und Erweiterung müssen bestimmte Schutzräume beachtet werden. Die Überlappung darf die Schutzräume um die Schriftzüge nicht berühren, muss aber mindestens über die inneren Schutzräume von Hauptlogo und Erweiterung gehen.



## Schutzräume

Da ab einer bestimmten Darstellungsgröße des Logos keine Leserlichkeit mehr gewährleistet werden kann, besteht sowohl für das Hauptlogo, als auch für das Hauptlogo + Erweiterung eine Mindestgröße. Für das Hauptlogo allein liegt diese bei 20mm, für das Hauptlogo + Erweiterung bei 30mm.

Ebenfalls bestehen äußere Schutzräume um das Logo. Diese betragen immer min. 1cm. Hier sollen keine anderen Elemente wie Text oder Ähnliches platziert werden.



## Farben

Das Logo ist nicht nur in der Kombination mit der Erweiterung variabel, sondern auch in der Farbgebung. Für das Hauptlogo stehen zwei Farben, genannt Hauptfarben, zur Auswahl.

Die Farbe der Erweiterung kann aus drei so genannte Akzentfarben gewählt werden.

Zu beachten ist, dass für das Hauptlogo ausschließlich Hauptfarben und für die Erweiterung ausschließlich Akzentfarben verwendet werden dürfen.

Insgesamt gibt es 6 mögliche Farbkombinationen von Hauptlogo und Erweiterung.

Die Textfarbe ist Schwarz (HEX #000000, R0 G0 B0, C0 M0 Y0 K0).

### Hauptfarben



„Blau“

HEX: #1653DB  
RGB: R22 G83 B219  
CMYK: C88 M67 Y0 K0  
100% Deckkraft



„Rot“

HEX: #D8004E  
RGB: R216 G0 B78  
CMYK: C7 M100 Y51 K1  
100% Deckkraft

### Akzentfarben



„Orange“

HEX: #F77E11  
RGB: R247 G126 B17  
CMYK: C0 M60 Y94 K0  
100% Deckkraft



„Türkis“

HEX: #00AFBC  
RGB: R0 G175 B188  
CMYK: C74 M4 Y28 K0  
100% Deckkraft



„Violett“

HEX: #B244CC  
RGB: R178 G68 B204  
CMYK: C55 M78 Y0 K0  
100% Deckkraft

## Typografie

Die für das Corporate Design des Landessportbundes Bremen festgelegte Schrift ist die Source Sans Pro. Es werden die Schriftschnitte Light, Light Italic, Regular, Semibold und in Ausnahmen auch Regular Italic verwendet.

Die Schrift Source Sans Pro kann unter <http://bit.ly/sourcesans> heruntergeladen werden.

### Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÄÖÜß  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzäöüß  
1234567890

### *Source Sans Pro Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÄÖÜß  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzäöüß  
1234567890*

### Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÄÖÜß  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzäöüß  
1234567890

### **Source Sans Pro SemiBold**

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÄÖÜß  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzäöüß  
1234567890**

# Typografie

Um ein einheitliches, crossmediales Erscheinungsbild zu erzielen, sind die wichtigsten Textbausteine mit Schriftschnitt und Schriftgröße vorgegeben.

## Überschrift 1

---

14 pt, SemiBold

## Überschrift 2

---

12 pt, Regular

### Fließtext

Lessint andi ulparup tatur, occupit ulpa voluptaspis iur as am evellor empellabore la pe sequias ditam lignature omnim ullum ides accuptatit re nest eos dus de min poreriandis aute latus a quo maiorepe duntem nusam dolor accullaborum et quiandi que eos et qui comnimusa vel magnate officat arum ut.

---

10 pt, Light

### Briefkopf / Visitenkarte

---

09 pt, Light

## No-Gos

Um zu veranschaulichen, wie das Logo nicht angewandt werden soll, werden auf den nächsten Seiten einige No-Gos präsentiert.

Hierzu gehören: Nicht-Beachtung der inneren Schutzräume, Nicht-Beachtung der Schriftzug-Schutzräume, Nicht-Beachtung der äußeren Schutzräume und falsche Farbgebung.

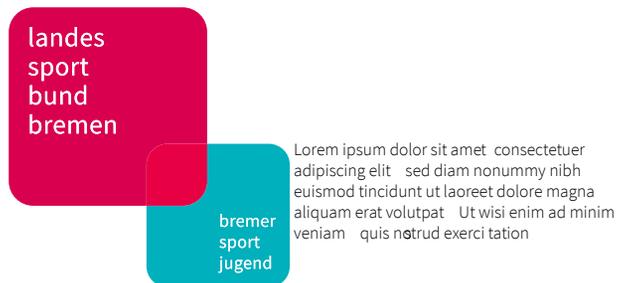


↑ Nicht-Beachtung der inneren Schutzräume. Der Überlappungsbereich des Hauptlogos und der Erweiterung darf die äußeren Schutzräume der einzelnen Logo-Bestandteile nicht unterschreiten.



↑ Nicht-Beachtung der Schutzräume. Der Überlappungsbereich des Hauptlogos und der Erweiterung darf die Schutzräume um die Schriftzüge nicht berühren.

## No-Gos



↑ Nicht-Beachtung der äußeren Schutzräume um das Logo: Der Text neben dem Logo darf nicht weniger als 1cm Abstand zum Logo haben.



↑ Nicht-Beachtung der Farbvorgaben. Zwei Hauptfarben oder zwei Akzentfarben sollen nicht miteinander kombiniert werden.

## Anwendungsbeispiele

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist wichtig, damit sich die Marke Landessportbund Bremen richtig entfalten kann. Es trägt außerdem dazu bei, den Wiedererkennungswert zu steigern.

Zu diesem Zweck sollten die Medien und Veröffentlichungen des Landessportbundes Bremen einheitlich gestaltet werden.

Es muss ein klarer Bezug zu den oben aufgeführten Gestaltungsmerkmalen und dem Logo bestehen, so dass der Landessportbund direkt identifiziert werden kann.

Auf den nächsten Seiten werden einige einheitlich gestaltete Medien präsentiert. Diese sind:

- Briefbogen (exemplarisch in einer Farb-Variante)
- Visitenkarte
- Präsentationsvorlage (exemplarisch in einer Farb-Variante)

Um auch zu zeigen, wie die gestalteten Medien angewandt in der Realität aussehen, werden abschließend noch Anwendungsbeispiele präsentiert.

Diese bestehen aus:

- Briefbogen (exemplarisch in einer Farb-Variante)
- Visitenkarte mit Aussparung (exemplarisch in einer Farb-Variante)
- T-Shirts im Design des Logos (in den Hauptfarben)

→  
*Exemplarischer Briefbogen in der Farbkombination „rot“ + „orange“;  
Andere Farbkombinationen sind möglich.  
Ornament 1 (links unten) in Farbe wie Logo (Hauptfarbe),  
Ornament 2 (rechts unten) in Akzentfarbe nach Wahl*

*Briefkopf-Text: Fließtext,  
Adressfeld: Überschrift 2,  
Datum: 9pt, Light Italic,  
Überschrift: Überschrift 1,  
Fließtext: Fließtext,  
Name: 9pt, Light Italic*



landessportbund bremen  
auf der muggenburg 30  
28217 bremen

paul platzhalter  
referent für  
öffentlichkeits  
arbeit

+49 (0) 421 79 28 7 - 0  
info@lsb-bremen.de

Landessportbund Bremen | Auf der Muggenburg 30 | 28217 Bremen

**Fa. Muster GmbH**  
**z. Hd. Markus Mustermann**  
**Ritterstraße 12-14**  
**10115 Berlin**

Bremen, den 15.02.2018

### **Ehenihillis pe et volorem quos incto vlo**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Uga. Itat autem cus qui autemo estionsequas essequia as asperatur?  
lhita consequi scincias sinverum re dis eictiam, susci sed quias et mos maiorem faccae exerunt  
excepra tiverspid quam, coreri con pore, omnis arum venderferae volor as perem fugit, sit, et  
lacea dellaniendis endendignis ressim sequi ut magnimped magnimpos mo vernatur, occus et,  
quam, ute consedit untium amus sapid quam unt hieborum evedudicia qui id modit laut recupa  
ta volor magnimusan laudam, as modit labor acea sequodici ulpa ilis denimin exceari atiusam  
exped quo omnime et et odiciis accum consequis ea si res auta cor atem. Ut reri odis earum rest  
facea des porum libus dunt.  
Aborupit excea de pe pro que liquo bea et atur anisci ut voluptaqueae corepud aecabor erissima  
xim sitae conempo repere dentotas rae non natinvellaut que nonserc hillisserit endis ni sus vel  
magnimost quaesequi volupta distiaspidem aliqui tem. Sendandundae vellorp oresedit, quibus  
pliquidus.  
Incius illore ape rest archici psanis eum eaquo to maio dolum fugia aecarum veles que eost,  
consed quis cusam voluptatiur?  
Perum aut iumque nosa vella atus, voloruaptas mo consequiam fugiationet voloreperum re pe  
rem landunti nobitatem sim simaxima pero velisim poreriossim sandebis a ea archili bustionse  
qui coribeatur, consequi reptate mquiae pa dolest, que autem rate nume dolorese se nonet elit  
labor sit, que sit aute ex et odite ne consed eius nonserchilic testet occulluptur sitiae corroviqi  
atia qui odician torrovi. Epatquas entus, quissum illab ipsus doluptatis aut experest adit volut  
reriberitat.  
Loriam net, officiatem dolent.  
Omnist haritatquo dolor sum, inihil evel idelendunt.  
Arum voluptatis dollige nturibusae nonseque pra dolut laut litat.

Mit freundlichen Grüßen,

Paul Platzhalter

landes  
sport  
bund  
bremen



→  
Visitenkarte in der Farbkombination  
„rot“ + „orange“

Hauptmerkmal: Farbkombination  
wie beim Logo

Frontseite: Hauptfarbe (rot)  
Rückseite: Akzentfarbe (orange)

Quadrat (hier weiß) ausgestanzt

paul platzhalter  
referent für  
öffentlichkeits  
arbeit

paul.platzhalter@lsb-bremen.de  
+49 (0) 421 7 92 87 0



www.lsb-bremen.de  
auf der muggenburg 30  
28217 bremen

↓  
Weitere Farbvariationen:  
Frontseite: blau,  
Rückseite: türkis / violett

landes  
sport  
bund  
bremen



paul platzhalter  
referent für  
öffentlichkeits  
arbeit

paul.platzhalter@lsb-bremen.de  
+49 (0) 421 7 92 87 0



www.lsb-bremen.de  
auf der muggenburg 30  
28217 bremen

paul platzhalter  
referent für  
öffentlichkeits  
arbeit

paul.platzhalter@lsb-bremen.de  
+49 (0) 421 7 92 87 0



www.lsb-bremen.de  
auf der muggenburg 30  
28217 bremen

→  
Präsentationsvorlagen  
Hintergrund der Überschrift in  
Hauptlogo-Farbe  
Hintergrund des Inhaltes in  
Akzentfarbe  
Anmerkungen unten auf der  
Folie in Hauptlogo-Farbe

Überschrift 1 - SemiBold (26pt)  
Überschrift 2 / Untertitel - Regu-  
lar Italic (20pt)  
Fließtext - Regular (18pt)  
Anmerkungen - Light (14pt)

landes sport bund bremen

# Überschrift 1

Überschrift 2 / Untertitel

- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte

Fließtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignisim qui blandit praesent.

Seite 3 / 20

landessportbund bremen - referent paul platzhalter - 20.02.2018

↑ Präsentationsvorlage in Farbvariation „Rot-Orange“

Präsentationsvorlage in Farbvariation „Blau-Violett“ →

landes sport bund bremen

# Überschrift 1

Überschrift 2 / Untertitel

- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte

Fließtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignisim qui blandit praesent.

Seite 3 / 20

landessportbund bremen - referent paul platzhalter - 20.02.2018



→  
Visitenkarte in der Version  
„Rot“ + „Orange“





↑ T-Shirts in Hauptfarben des Logos + Schriftzug

**Corporate Design Manual**  
*Landessportbund Bremen*

Rieke Helmers  
34505

Digitale Medienproduktion  
Hochschule Bremerhaven

Crossmediales Publizieren  
Prof. Andreas Teufel

Wintersemester 17/18